

# BRAND NEWS

by baby&junior

2017 | 2018

## SMALLER SPACES NEED BIGGER THINKING.



KIND + JUGEND 2017  
Unser  
Messerückblick  
in Bildern



nikimotion

[www.nikimotion.com](http://www.nikimotion.com)

++ Autokindersitze ++ Kinderwagen ++ Baby Mobil ++ Füttern, Wickeln, Pflegen ++



Carletto / Ty  
**ATTIC TREASURES**

Die neue Plüsch-Linie Attic Treasures soll laut Hersteller Ty an die Teddys der eigenen Kindheit erinnern – Knopfaugen, weich und durchgeknuddelt, treuherziger Blick. Zum Klub gehören natürlich ein Bär, ein Hund, eine Katze, ein Fuchs und fünf weitere Tiere. Der Handel kann die Attic Treasures à 12 Stück in einem schönen Flechtkorb drapieren. Erhältlich in 20 cm bzw. 33 cm Größe.

[www.carletto.de](http://www.carletto.de)



Greenlife Value  
**WARMIES MINIS**

Krokodil, Gans und Teddy sorgen jetzt auch im Warmies Mini-Format für behagliche Stunden. Gefüllt sind die Wärmestofftiere mit Hirse, die nach dem Erwärmen wunderbar laven-delig duften.

[www.warmies.de](http://www.warmies.de)



Coppenrath  
**KUCKUCK**

Die Spiegelburg aus dem Hause Coppenrath hat die edukative Spielzeug-Linie kuckuck lanciert. Seit Oktober finden Eltern von 0- bis 2-jährigen Kindern für jede Altersstufe genau abgestimmte Activity-Produkte zur spielerischen Förderung des Nachwuchses, im Mittelpunkt steht dabei stets ein geschlechtsneutral designter Pinguin. Für den Handel bietet Coppenrath ein Warenpaket sowie ein Tischdisplay an.

[www.coppenrath.de](http://www.coppenrath.de)